



Composable Commerce

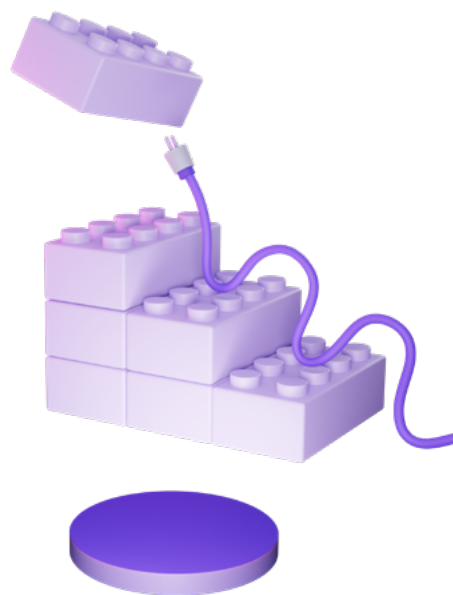
Een game changer voor e-commerce



De volgende stap in de evolutie van commerce

In zijn boek uit 1859, *The Origin of Species*, beweerde Charles Darwin dat de soorten die zich het beste aanpassen aan hun veranderende omgeving, de beste kans hebben om te overleven. Het tegendeel geldt voor soorten die zich niet aanpassen. Dit is het geval voor zowel dieren als bedrijven, met name in de snel evoluerende digitale wereld.

Gisteren probeerden bedrijven hun concurrenten af te troeven met de integratie van volledige softwareoplossingen en cloud-apps om hun bedrijfsprocessen digitaal te transformeren. Vandaag proberen toekomstgerichte bedrijven hun integraties naar een hoger niveau te tillen door alleen de meest relevante onderdelen van deze softwareoplossingen en apps samen te stellen. Deze nieuwe vorm van geavanceerde integratie wordt *Composable Commerce* genoemd en zorgt voor veel opschudding in de wereld van digital commerce. De meeste detailhandelaren zien echter nog lang niet de voordelen voor hun bedrijf.

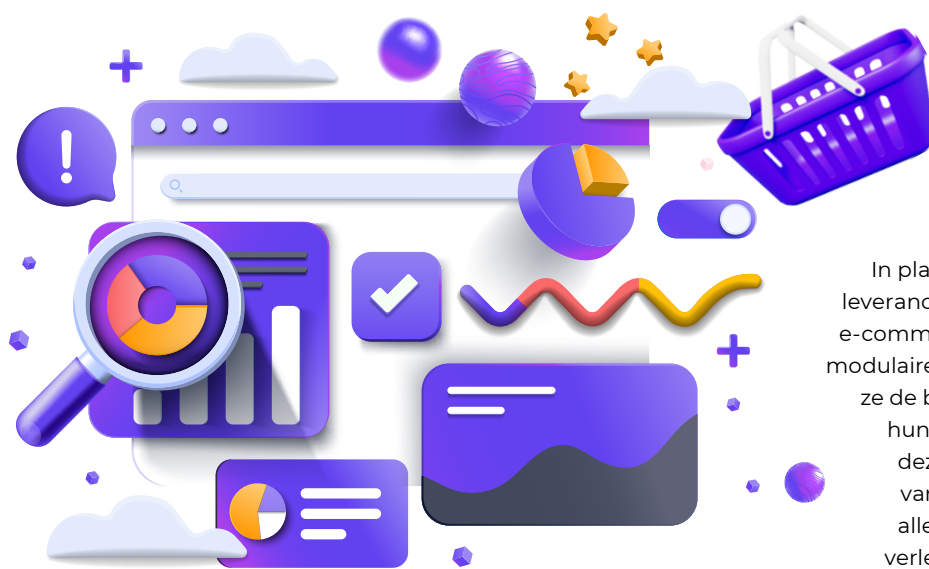


Dus waar gaat al die ophef dan over?

Composable Commerce

de toekomst van e-commerce

of gewoon weer een modieuze trend?



In plaats van vast te zitten aan één leverancier of één platform voor nieuwe e-commercefuncties, hebben bedrijven modulaire architecturen overwogen waarmee ze de beste functies van andere software in hun platform kunnen opnemen. Dankzij deze flexibele en aanpasbare benadering van e-commerce is herplatforming met alle problemen die dat kan opleveren verleden tijd en werd de weg vrij gemaakt voor Composable Commerce.

Kortom, met Composable Commerce kunnen bedrijven meer zinvolle, intuïtieve en informatieve productervaringen voor hun klanten creëren door een zorgvuldige 'samenstelling' van de beste technologieën.

De afgelopen tien jaar is de status quo van het koopgedrag van klanten drastisch veranderd. Veel klanten kopen bijna uitsluitend producten op online platforms. Nu klanten steeds vaker een gepersonaliseerde koopervaring willen, moeten bedrijven met traditionele one-stop-shop platforms snel nieuwe e-commercefuncties kunnen aanpassen. Deze verandering houdt in dat zij hun hele klantervaring en hun bedrijfsmodellen moeten herzien en heroverwegen in een poging om wendbaarder, innovatiever en flexibeler te worden.

Bedrijven hadden een integratieoplossing nodig die een Composable Commerce-structuur kan faciliteren en onderhouden om aangepaste hoogwaardige e-commercefuncties, ook wel e-commerce stacks genoemd, te creëren. Dit is waar bedrijven die al gebruik maakten van next generation integratieoplossingen zoals Alumio iPaaS (integration Platform as a Service) het meeste te winnen hadden.

Wilt u weten of uw bedrijf geschikt of
gereed is voor deze benadering?



KLIK HIER! om
contact op te nemen
met een van onze
integratiespecialisten.

Hoe Alumio iPaaS

Composable Commerce kan versterken

De Alumio iPaaS is een integratieplatform in de cloud waarmee bedrijven naadloos twee of meerdere softwareoplossingen, cloud-apps of gegevensbronnen kunnen integreren.

De toekomstbestendige architectuur van het Alumio-platform is uiteraard ook geschikt voor naadloze integratie van composable stacks. Bovendien maakt dit integraties minder complex en krijgen bedrijven controle over en eigendom van integraties, waardoor ze minder afhankelijk zijn van externe partijen. Door snel software, systemen of microservices te integreren, stelt de Alumio iPaaS bedrijven in staat om nieuwe technologieën toe te voegen aan hun eigen digitale omgeving en verouderde technologieën te verwijderen. Bedrijven krijgen dus ongekende flexibiliteit om hun e-commerce stack aan te passen. Bovendien centraliseert de Alumio iPaaS alle integraties en gegevens op één platform, wat de bruikbaarheid en connectiviteit van alle e-commercegegevens in alle systemen waarborgt.



Kortom, met de Alumio iPaaS hebben bedrijven toegang tot het volgende:

- ✓ Snelle en vereenvoudigde integraties die een snelle herplatforming mogelijk maken
- ✓ Een flexibel en toekomstbestendig integratielandschap
- ✓ Uitgebreid gegevensbeheer
- ✓ Aangepaste en verbeterde klantervaringen

Hoe werkt Composable Commerce?

Composable Commerce wordt doorgaans beschreven als een methode voor het creëren van geïntegreerde e-commerce-ervaringen op basis van MACH-architectuur. MACH staat voor **Microservices**, **API-first**, **Cloud-native** en **Headless**.

- **Microservices:**
Dit zijn afzonderlijke software of bedrijfsfuncties, zoals CRM, orderbeheer of prijsberekening, die onafhankelijk kunnen worden ingezet en beheerd.
- **API-first:**
Een strategische methode om software, apps, gegevensbronnen of microservices te integreren via API's (Application Programming Interface), ook wel software-intermediairs genoemd.
- **Cloud-native SaaS:**
Integratieoplossingen in de cloud implementeren, zoals de Alumio iPaaS (integration Platform as a Service), om elke software, app, gegevensbron of microservice te integreren.
- **Headless:**
Oplossingen inzetten waarbij front-end en back-end logica zijn ontkoppeld, zodat gebruikers software vrij kunnen gebruiken vanuit de front-end UI.

Een softwareoplossing of app bestaat uit meerdere microservices, in wezen de functies of zakelijke functionaliteiten die de software bevat. Met Composable Commerce kunnen bedrijven onafhankelijk de beste microservices of zakelijke mogelijkheden van verschillende apps ontwikkelen, implementeren en beheren en zijn ze niet gebonden aan één softwareleverancier. Met Composable Commerce kunnen bedrijven dan ook volledige softwareoplossingen en apps uitproberen en specifieke functies of microservices selecteren om op maat gemaakte stacks te bouwen.

“Je kunt microservices vergelijken met legoblokjes waarmee je zonder voorbeeld iets bouwt, precies zoals je het voor ogen had.”

- Jimmy Duvall
Chief Product Officer,
BigCommerce.

PBC's (Packaged Business Capabilities) zijn een verzameling functies die flexibel en gemakkelijker te implementeren zijn. PBC's bestaan meestal uit specifieke zakelijke mogelijkheden, zoals CRM, orderbeheer, verzendkostenberekeningen of betalingsprocessen, en voegen tastbare zakelijke waarde toe aan een systeem. Ze werken als zelfstandige, onafhankelijke eenheden en wisselen informatie uit via API's.

In hun rapport voor 2020, 'Apply the Principles Behind the Future of Applications to Digital Commerce', voorspelt Gartner dit

“Tegen 2024 zal 30% van bedrijven die zich bezighouden met digital commerce PBC's (Packaged Business Capabilities) gebruiken om hun app-ervaringen te bouwen.”

- Gartner

Kort samengevat zijn de voordelen van Composable Commerce:

Flexibiliteit

Het stelt bedrijven in staat om naadloos hoogwaardige systemen te integreren zonder herplatforming, waardoor beter op nieuwe markten, kanalen en klanteneisen kan worden ingespeeld.

Modulariteit

PBC's die worden gebruikt in samenstelbare structuren kunnen onafhankelijk worden ingezet en na verloop van tijd worden gewijzigd. Het voordeel hiervan is dat de risico's die voortvloeien uit rigide koppelingen van diensten niet meer voorkomen.

Kosteneffectiviteit

Dankzij de hoogwaardige aanpak betalen bedrijven alleen voor noodzakelijke functies en niet voor een all-in-one platform met talloze functies die ze niet gebruiken.

Tijdeffectiviteit

De integratie van verschillende componenten met de samenstelbare benadering verloopt soepeler omdat ze communiceren via moderne API's.

Hoe kunt u met uw bedrijf profiteren van Composable Commerce?

Om in de e-commerce-race te blijven, is het noodzakelijk om wendbaar en snel zijn, zoals dat voor elke race geldt. Als uw traditionele platform niet de specifieke integratie biedt die u nodig hebt of niet gereed is voor levering op verzoek, zullen concurrenten met samenstelbare structuren succes boeken in de toekomst en loopt u achter de feiten aan. Om Gartner te citeren:

“Tegen 2023 zullen bedrijven die voor een Composable Commerce-aanpak hebben gekozen een voorsprong van 80% op de concurrentie hebben wat betreft de snelheid waarmee nieuwe functies worden geïmplementeerd.”

- Gartner

Kortom, er vindt verandering plaats, en wel nu, dus wees voorbereid!

Het is geen geheim dat geen enkele leverancier u een specifieke reeks functies kan bieden die perfect zijn afgestemd op uw bedrijfsmodel en de veranderende eisen van uw klanten. Met Composable Commerce krijgt uw bedrijf de vrijheid om schaalbaar te zijn zonder dat u hoeft na te denken of uw bedrijf in beperkende modellen past, want een samenstelbare structuur past zich aan uw bedrijf aan en niet andersom.



Met Composable Commerce kunt u:

✓ Blijven voldoen aan de verwachtingen van klanten

Composable Commerce bevordert de integratie van gepersonaliseerde en aangepaste content online en offline via alle kanalen, wat helpt om positieve, duurzame relaties met uw klanten op te bouwen.

✓ Snel schalen

Door de ontkoppeling van de front-end (het deel waarmee klanten in contact komen) en de back-end (het deel dat transacties uitvoert en de winkel beheert) kunnen ontwikkelaars code op de back-end aanpassen zonder dat dit gevolgen heeft voor de front-end. Deze flexibiliteit om de twee zijden afzonderlijk te personaliseren en te bedienen zonder andere elementen te wijzigen, resulteert in eenvoudige wijzigingen en verbeteringen waarmee u snel kunt schalen.

✓ Vrij innoveren

Afhankelijk van wat de prioriteiten van uw bedrijf zijn, kunt u zich richten op bepaalde aspecten die waarde toevoegen aan uw bedrijf, waarbij zowel de technische als niet-technische professionals samenwerken om een gezamenlijk doel te bereiken in overeenstemming met de PBC's.

✓ Niet aan één leverancier vastzitten

Wanneer u vastzit aan één leverancier, bent u gebonden aan hun tijdschema en vaste prijzen, zelfs als u hun oplossing niet volledig gebruikt. In plaats van vast te zitten aan één leverancier, kunt u met Composable Commerce specifieke functies integreren die verschillende software bieden. Op die manier kunnen nieuwe toepassingen worden gelaagd en verouderde toepassingen worden verwijderd en hoeft u uw technologie stack niet vanaf nul op te bouwen.

✓ Uw time-to-market verkorten

Doordat de samenstelbare benadering per definitie flexibel is, kunt u uw verschillende mogelijkheden afzonderlijk uitproberen. Zo kunt u fouten gemakkelijker opsporen en aanpassingen doorvoeren, waardoor uw reisetijd wordt verkort.

Wat u moet overwegen voordat u overstapt op Composable Commerce

Voordat u besluit over te stappen op Composable Commerce, moet u zich eerst het volgende afvragen:

IS MIJN BEDRIJF KLAAR VOOR DEZE TRANSFORMATIE?

- Om te beginnen hebt u een plan nodig. Voordat u overstapt, is het belangrijk uitgebreid onderzoek te doen en een strategie uit te werken. Wat uw volgende stappen zijn en in welke mate u wilt overstappen naar Composable Commerce is afhankelijk van uw specifieke bedrijfsbehoeften.
- Composable Commerce begint met een mentaliteitsverandering. Uw bedrijf moet dus volledig achter de transformatie naar een modulaire architectuur staan. Het personeel zal zich moeten aanpassen aan de nieuwe manier van productontwikkeling en communicatie over producten naar klanten. Zowel de zakelijke als de technische afdeling zullen als één team moeten samenwerken om de transformatie te laten slagen.
- U moet ook rekening houden met het technische ervaringsniveau van uw personeel. Een grondig begrip van wat de overgang naar een samenstelbare structuur inhoudt, is van essentieel belang om dit voor uw bedrijf te laten slagen.
- Ten slotte, maar zeker niet onbelangrijk, is het belangrijk te weten dat de overgang van een monolithische architectuur naar een Composable Commerce-model geen plotselinge verandering hoeft te zijn. Het kan een soepele, geleidelijke overgang zijn. U hoeft er geen stress van te hebben! Bovendien hoeft de overgang naar Composable Commerce niet per se een absolute verandering te zijn. U kunt zelf bepalen welk niveau van samenstelbaarheid op een bepaald moment geschikt is voor uw bedrijf.

Zo kan Alumio u helpen: met ons integratieplatform kunt u geleidelijk overschakelen op een Composable Commerce-architectuur op basis van uw huidige bedrijfsbehoeften. U hoeft hiervoor niet uw gehele bestaande IT-landschap opnieuw te configureren.

Zo kunt u afscheid nemen van uw verouderde systeem of basisplatform voor e-commerce zonder verlies van gegevensintegriteit wanneer u kiest samenstelbaarheid.

Met de Alumio iPaaS is het aanpassen van composable stacks eenvoudiger dan ooit. Onze iPaaS biedt een gebruiksvriendelijke interface met weinig code waarmee zowel ontwikkelaars als niet-ontwikkelaars integraties kunnen maken, beheren en aanpassen. Het scheidt aangesloten systemen automatisch in gegevensstromen en microservices, waardoor de naadloze integratie van alle samengestelde PBC's binnen uw IT-ecosysteem mogelijk wordt.





Kortom, met Composable Commerce behoren de beperkingen van de monolithische architectuur van traditionele e-commerceplatforms tot het verleden. Met hun one-size-fits-all oplossing kunnen nieuwe digitale ontwikkelingen en klantgedrag onmogelijk worden bijgehouden.

“ 95% van de ondervraagde e-commerce-ondernemers gelooft dat Composable Commerce “de weg naar de toekomst” is voor bedrijven. Bovendien gelooft 72% dat deze aanpak “gunstig is voor zowel technologie- als bedrijfsteams”.

- State of Composable Commerce Report (2021)
Elastic Path

Er is geen twijfel mogelijk, Composable Commerce is een echte oplossing en geen gebakken lucht. Simpel gezegd gaat het erom de concurrentie voor te blijven. Commerce is geen statische handel, maar een voortdurend veranderend landschap dat synchroon met de eisen van de klant evolueert. Het is logisch dat bedrijven meegaan in deze ontwikkeling. Dagelijks kiezen steeds meer bedrijven voor Composable Commerce en plukken ze de vruchten ervan. Wat houdt u tegen?

Het ontwikkelen van flexibele IT-ecosystemen die kunnen worden aangepast aan nieuwe systemen zoals composable commerce is essentieel voor moderne bedrijven om te overleven. De Alumio iPaaS is ontworpen als toekomstbestendige integratieoplossing voor flexibele integratie met elke nieuwe technologie of variant van software- of gegevensintegratie, zoals deze nieuwe golf van Composable Commerce. De Alumio iPaaS zag het licht en was direct klaar voor het nieuwe tijdperk van e-commerce. Doet u mee?

Bent u klaar om uw bedrijf digitaal te transformeren met ons integratieplatform en voor te bereiden op Composable Commerce?



KLIK HIER! met een van onze specialisten en bereid u voor op het nieuwe tijdperk van e-commerce



Maak integraties simpel
www.alumio.com